

**Положение
о проведении муниципального этапа областного фестиваля
детских и молодежных общественных организаций Нижегородской области «Бумеранг»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, условия, порядок организации муниципального этапа областного фестиваля детских и молодежных общественных организаций Нижегородской области «Бумеранг» (далее – Фестиваль) на территории Дивеевского муниципального района Нижегородской области.

1.2. Организаторами муниципального этапа Фестиваля выступают управление образования администрации Дивеевского муниципального района Нижегородской области (далее – организатор, управление образования), МБОУ ДО «Дом творчества» (далее – организатор).

1.3. Фестиваль организуется в целях реализации федеральных проектов «Социальная активность», «Учитель будущего» национального проекта «Образование», плана мероприятий, посвященного проведению Десятилетия детства в Российской Федерации, Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года №996-р, годового плана работы управления образования на 2020-2021 учебный год.

1.4. В 2020-2021 учебном году Фестиваль организуется в рамках празднования 30-летия со дня создания Международного союза детских общественных объединений «Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций», Общественной организации «Союз пионерских организаций» Нижегородской области, а также 800-летия со дня основания города Нижний Новгород.

1.5. Фестиваль направлен на трансляцию лучших педагогических практик в сфере детского общественного движения, популяризацию социально значимой деятельности детских и молодежных общественных организаций, формирование и развитие профессиональных компетенций организаторов детского и молодежного общественного движения, развитие форм системы наставничества, повышение имиджа детских и молодежных формирований и обеспечение единого информационного пространства по сопровождению социально значимых практик и активностей в детско-подростковой молодежной среде образовательных организаций района.

1.6. В настоящее время актуальным и востребованным направлением в сфере воспитания является поддержка деятельности детских общественных организаций, развитие системы наставничества, трансляция лучших практик и формирование проектных групп по реализации социально значимых практик с активным участием всех субъектов воспитания.

1.7. Фестиваль призван объединить усилия всех детских и молодежных общественных формирований по развитию и поддержке лучших районных практик, сформированных за многолетний

опыт, и направлен на продвижение современных форм воспитательной работы с учетом актуальных направлений в сфере образования и воспитания детей и молодежи.

2. Цель и задачи Фестиваля

Цель: создание условий для развития и продвижения лучших районных практик в сфере детского/молодежного общественного движения.

Задачи:

- обобщить и протранслировать успешный опыт детских и молодежных общественных объединений;
- формировать единую систему наставничества в детском/молодежном общественном движении Нижегородской области;
- повысить уровень профессиональных компетенций активистов и руководителей детских/молодежных общественных организаций района;
- обеспечить деятельность единого информационного пространства посредством работы областной онлайн-платформы «НАША ВЕРСИЯ» и реализации областного проекта «МЕДИА ДНЕВНИК» в сети Интернет.

3. Участники Фестиваля

3.1. К участию в Фестивале приглашаются следующие категории:

- первичные детские (школьные) общественные организации/объединения;
- районные детские общественные организации;
- районные отряды старших вожатых;
- старшие вожатые/педагоги-организаторы детских общественных объединений района;
- специалисты организаций дополнительного образования, курирующие вопросы педагогической поддержки и развития детского общественного движения в районе (методисты, руководители районных детских общественных организаций).

4. Этапы, сроки и порядок проведения Фестиваля

1 этап – муниципальный, октябрь-декабрь 2020 года

4.1. Муниципальный (заочный) этап – **19 октября - 25 декабря 2020 года.**

4.2. По итогам проведения муниципального этапа Фестиваля муниципальный организационный комитет определяет **от одного до трех победителей** от муниципального района, набравших наибольшее количество баллов, для дальнейшей демонстрации лучшего опыта работы в категориях:

- первичные детские (школьные) общественные организации/объединения;
- старшие вожатые/педагоги-организаторы детских общественных объединений района.

4.3. В отборочном этапе **без участия в муниципальном этапе** принимают участие:

- отряды старших вожатых районных детских общественных организаций;
- специалисты организаций дополнительного образования, курирующие вопросы педагогической

поддержки и развития детского общественного движения в районе;

- команды районных детских общественных организаций.

II этап – отборочный (областной), январь – март 2021 года

4.4. Специалист ответственный за организацию муниципального этапа Фестиваля в срок **до 25 января 2021 года** по итогам проведения муниципального этапа областного Фестиваля на адрес электронной почты hunfest52@yandex.ru областного организационного комитета формирует и направляет ссылку на Яндекс.диск с пометкой в теме письма "Район_муниципальный этап" (например, г.о.г.Бор_муниципальный этап).

4.5. На Яндекс.диске необходимо разместить следующий пакет документов:

- протокол муниципального этапа Фестиваля;
- информационно-аналитическая справка о проведении муниципального этапа;
- фотоотчет о проведенном событии (до 10 фотографий);
- список участников муниципального этапа;
- ссылки на информационные материалы, размещенные в СМИ и сети Интернет (пресс-, пост-релизы, промо-ролики, тизеры и т.п.);
- сопроводительное письмо со списком участников отборочного этапа во **всех категориях**;
- согласия на обработку персональных данных в формате .pdf на каждого участника отборочного этапа во **всех категориях** (приложение);
- конкурсные материалы участников отборочного этапа Фестиваля.

Видеоматериалы предварительно должны быть загружены на видеохостинг YouTube, на Яндекс.диск необходимо загрузить файл в формате .doc с данной ссылкой.

С видеоинструкцией по техническому оформлению пакета конкурсных материалов можно ознакомиться по ссылке: https://youtu.be/tD_D1JCN6kM.

Также **до 25 января 2021 года** всем участникам отборочного этапа необходимо заполнить заявку по ссылке <https://forms.gle/yu5dP5DfQBfxksU27>.

4.6. Публикация списков участников III этапа (полуфинала) Фестиваля – **до 10 марта 2021 года**.

IV этап – полуфинал (дистанционный), март-апрель 2021 года

4.7. Полуфинал для победителей отборочного (заочного) этапа будет организован в дистанционном формате **25, 26, 29, 30 марта 2021 года** на платформе classroom.google.com и в социальной сети "ВКонтакте".

4.8. По итогам полуфинала от каждой категории участников определяется не более 3-х, на основании рейтинга, которые станут соорганизаторами программных мероприятий Фестиваля в мае 2021 года. Список финалистов будет опубликован **13 апреля 2021 года** на официальных информационных ресурсах Фестиваля.

V этап – Фестиваль, май 2021 года

4.9. В день проведения Фестиваля будут организованы интерактивные и образовательные площадки,

панельные дискуссии, тренд-сессии, интерактивные зоны, мастер-классы, консультации с участием ведущих экспертов, тренеров, специалистов в области детского и молодежного общественного движения, воспитания и образования, информационно-медийного направления и ключевых современных профессиональных компетенций педагогических работников и общественных деятелей в образовательном пространстве региона.

4.10. Интерактивные и образовательные площадки будут посвящены в том числе празднованию 30-летия со дня создания Международного союза детских общественных объединений "Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций", Общественной организации "Союз пионерских организаций" Нижегородской области, а также 800-летия со дня основания города Нижний Новгород.

4.11. В рамках Фестиваля предусмотрено участие финалистов регионального этапа Всероссийского конкурса "Лидер XXI века" и награждение победителей и финалистов областных проектов и конкурсов: регионального этапа Всероссийского конкурса "Доброволец России", регионального этапа Всероссийского конкурса "РДШ – территория самоуправления", регионального этапа Всероссийской программы "Развивай ученическое самоуправление", регионального конкурса детской и молодежной журналистики "Медиапространство 2.0".

4.12. Для участия в Фестивале участникам необходимо зарегистрироваться в системе АИС "Молодежь России", выбрав из списка мероприятий "Областной фестиваль детских и молодежных общественных организаций Нижегородской области "Бумеранг" до 1 мая 2021 года.

4.13. Анкета участника в АИС "Молодежь России" содержит персональные данные (ФИО, дата рождения, паспортные данные, контактные данные, образовательная организация, наименование объединения и др.).

5. Содержание Фестиваля

5.1. Категории участников определяются настоящим Положением.

5.1.1. Команды первичных детских (школьных) общественных организации / объединений (до 8 человек).

I этап – муниципальный (дистанционный), октябрь-декабрь 2020 года

Первичные детские общественные объединения в срок до 24.11.2020 года представляют в муниципальный организационный комитет заявку, согласие (приложение 1, 2) и разработанные проектные инициативы, которые включают в себя:

- название проектной инициативы;
- цель, задачи;
- ожидаемый результат;
- целевая аудитория;
- механизм реализации.

При организации обучения и разработке проектных инициатив необходимо учитывать интересы целевой аудитории, современные тренды, существующие в детской и молодежной среде, актуальные

формы работы, а также существующие в общем доступе онлайн-платформы и площадки.

Эксперты муниципального этапа Фестиваля оценивают представленные материалы по следующим критериям:

- целостность содержания;
- актуальность тематики;
- оригинальность и творческий подход;
- использование современных форм работы, отражение трендов, существующих в детско-молодежной среде;
- качество визуального сопровождения.

Максимальное количество баллов – 15 (приложение 4). Приложение 4.

По итогам проведения муниципального этапа определяется от одной до трех команд первичных детских общественных объединений от муниципального района, которая примет участие в отборочном этапе.

II этап – отборочный областной (заочный), январь-февраль 2021 года

На данном этапе предлагается представить презентационную карту разработанной проектной инициативы в инфографике, в которой необходимо отразить:

- название проектной инициативы;
- цель, задачи;
- ожидаемый результат;
- целевая аудитория;
- механизм реализации;
- ресурсы для реализации.

В январе 2021 года будет организован образовательный онлайн мастер-класс по созданию инфографической презентационной карты. Информация о дате и времени проведения будет направлена дополнительно.

Критерии оценки:

- актуальность тематики;
- целостность содержания;
- оригинальность и творческий подход;
- использование современных форм работы, отражение трендов, существующих в детско-молодежной среде;
- качество визуального сопровождения.

Максимальное количество баллов – 15.

По итогам проведения отборочного этапа определяется не более 10 команд первичных детских общественных объединений, которые примут участие в полуфинале.

III этап – полуфинал (дистанционный) март-апрель 2021 года

Полуфинал для данной категории участников будет организован в дистанционном формате на

платформе classroom.google.com и будет включать в себя поэтапную разработку проекта в соответствии с разработанной инициативой. За каждой командой детской общественной организации будет закреплен наставник из числа лидеров областного актива детских и молодежных общественных организаций Нижегородской области для оказания практической помощи и поддержки по разработке и дальнейшей реализации проекта.

По итогам полуфинала от данной категории определяется не более 3-х команд-участников на основании рейтинга. Список финалистов будет опубликован 13 апреля 2021 года на официальных информационных ресурсах Фестиваля.

5.1.2. Команды районных/городских детских общественных организаций Нижегородской области.

В данной категории принимают участие команды районных/городских детских общественных объединений до 5 человек от 14 до 17 лет (включительно).

II этап – отборочный областной (заочный), январь-февраль 2021 года

На данном этапе участники предоставляют согласия, кейс по реализации системы наставничества «Дети-детям», направленный на развитие взаимодействия актива районной/городской детской общественной организации и участников первичных детских общественных объединений.

Данный кейс включает в себя:

- презентация с элементами инфографики плана работы по реализации системы наставничества «Дети-детям» на 2020-2021 учебный год с обозначением практических результатов за 2019-2020 учебный год. Онлайн мастер-класс по созданию плана работы в инфографике будет организован в рамках серии образовательных вебинаров. График будет направлен дополнительно;

- видеоролик организованного образовательного события «Дети-детям» в очном или дистанционном форматах. Образовательное занятие должно быть направлено на развитие компетенций участников первичных детских общественных объединений, длительностью не более 45 минут. Видеоролик должен отражать основные этапы и ключевые точки занятия длительностью не более 10 минут.

Технические требования к предоставляемой видеозаписи:

- исключительно горизонтальная съемка;
- использовать аппаратуру с возможностью съемки в режиме HD (разрешение 720p, 1080p), закрепленной на штативе для исключения дрожания кадров;
- исключить обрывание фраз при съемке, наличие плавных переходов;
- обеспечить качественный звук (отсутствие фоновых шумов);
- допускается монтаж, использование метода разноплановой съемки при сохранении целостности содержания площадки;
- выбрать локацию для съемки с визуально эстетичным видом.

Видеозапись загружается на видеохостинг «YouTube», после чего ссылка на размещенный видеоролик оформляется в формате .doc и загружается на Яндекс.диск.

Критерии оценки кейса:

- соответствие заявленной теме;
- наличие практико-ориентированных результатов;
- целостность и доступность содержания;
- графическая структурированность материалов, соотношение текста и инфографических элементов;
- актуальность используемых форм;
- качество представляемого видеоролика.

Максимальное количество баллов – 18.

По итогам проведения отборочного этапа определяется 5 команд районных/городских детских общественных объединений, которые примут участие в полуфинале.

III этап – полуфинал (дистанционный) март-апрель 2021 года

В рамках данного этапа для команд районных/городских детских общественных организаций предусмотрен образовательно-практический блок «Проекты: создание – поддержка – реализация» в специально созданной группе в социальной сети «ВКонтакте». В рамках данного блока участники при помощи экспертов разработают проекты, в том числе посвященные празднованию 30-летия со дня создания Международного союза детских общественных объединений «Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций», Общественной организации «Союз пионерских организаций» Нижегородской области, а также 800-летия со дня основания города Нижний Новгород, для возможной последующей подачи заявки на получение гранта. Участники повысят уровень компетенций в сфере разработки и реализации проектов различных видов и направлений. На данном этапе экспертами Фестиваля будет оцениваться успех прохождения образовательного блока и сами разработанные проекты по следующим критериям:

- процент выполнения заданий в рамках образовательного блока;
- актуальность и социальная значимость проекта;
- логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам;
- инновационность, уникальность проекта;
- обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта;
- измеримость и достижимость ожидаемых результатов.

Максимальное количество баллов – 18.

По итогам полуфинала от данной категории определяется не более 3-х участников, на основании рейтинга, которые станут соорганизаторами программных мероприятий Фестиваля в мае 2021 года. Список финалистов будет опубликован 13 апреля 2021 года на официальных информационных ресурсах Фестиваля.

5.1.3. Районные/городские отряды старших вожатых Нижегородской области (до 5 человек):

II этап – отборочный (заочный), январь-февраль 2021 года

Данной категории предлагается принять участие в серии образовательных и проектных сессий в

очном и дистанционном форматах, в рамках которых будут разработаны конкурсные продукты, кейсы по организации тематических событий, в том числе интерактивных и игровых площадок, для последующей защиты. График проведения сессий будет направлен дополнительно.

По итогам участия в образовательных сессиях определяется не более 5 отрядов старших вожатых для участия в полуфинале.

III этап – полуфинал (дистанционный), март 2021 года

Полуфинал для данной категории участников будет организован в дистанционном формате **25, 26, 29, 30 марта 2021 года** на платформе classroom.google.com и в социальной сети «ВКонтакте», который будет направлен на повышение профессиональных и личностных компетенций старших вожатых/педагогов-организаторов и будет включать в себя защиту разработанных конкурсных материалов.

По итогам полуфинала от данной категории определяется не более 3-х команд-участников, на основании рейтинга, которые станут соорганизаторами программных мероприятий Фестиваля в мае 2021 года. Список финалистов будет опубликован 13 апреля 2021 года на официальных информационных ресурсах Фестиваля.

5.1.4. Старшие вожатые/педагоги-организаторы детских общественных объединений муниципальных районов, городских и муниципальных округов Нижегородской области:

I этап – муниципальный, ноябрь-декабрь 2020 года

В муниципальной организационный комитет [в срок до 01.12.2020 года](#) участники данной категории предоставляют заявку, согласие (приложение 1, 2) и анимационную презентацию с элементами инфографики, описывающую программу и технологию обучения актива детского объединения. Образовательное занятие по созданию анимационной презентации будет организовано в рамках серии образовательных вебинаров. График будет направлен дополнительно.

Презентация должна включать в себя:

1. Оглавление – юридическое название общеобразовательной организации, наименование детского общественного объединения, Ф.И.О. автора, должность, стаж работы.

2. Название программы.

3. Актуальность программы, проблематика.

4. Цель и задачи программы.

5. Участники программы.

6. Этапы реализации программы.

7. План обучения актива.

8. Технологии, методики, формы, средства, используемые в программе.

9. Результативность программы.

10. Мультипликативность программы.

Формат анимационной презентации: РРТ/РРТХ.

Критерии оценки:

- визуальное восприятие, инфографическое и анимационное оформление программы;

- логичность и последовательность представленного материала;
- актуальность и значимость используемых форм работы, соответствие возрастным особенностям целевой аудитории;
- наличие практико-ориентированных результатов;
- перспективы развития программы.

Максимальное количество баллов – 15 (приложение 4). Приложение 4.

В рамках муниципального (заочного) фестиваля участники данной категории представляют защиту анимационной презентации (до 5 минут – выступление).

Критерии оценки:

- визуальное восприятие и инфографическое и анимационное оформление программы;
- логичность и последовательность изложения;
- актуальность и значимость используемых форм работы, соответствие возрастным особенностям целевой аудитории;
- наличие практико-ориентированных результатов;
- уровень публичного выступления.

Максимальное количество баллов – 15 (приложение 4).

По итогам организации муниципального этапа определяется **от одного до трех участников**, которые представят муниципальный район на отборочном этапе.

II этап – отборочный (заочный), январь-февраль 2021 года

В рамках отборочного этапа в декабре 2020 – январе 2021 года для старших вожатых/педагогов-организаторов предусмотрено обучение в дистанционном формате по вопросам создания программных продуктов и организации обучения актива детской организации.

На данном этапе победители муниципальных этапов представляют следующие конкурсные материалы:

1) Анимационная презентация с элементами инфографики, описывающая программу и технологию обучения актива детского объединения с **обязательным голосовым сопровождением**. Видеозапись загружается на видеохостинг "YouTube", после чего ссылка на размещенный видеоролик оформляется в формате .doc и загружается на Яндекс.диск.

Критерии оценки:

- визуальное восприятие, инфографическое и анимационное оформление программы;
- актуальность и значимость используемых форм работы, соответствие возрастным особенностям целевой аудитории;
- наличие практико-ориентированных результатов;
- коммуникативная культура, логичность и последовательность изложения;
- перспективы развития программы.

Максимальное количество баллов – 15.

2) Кейс образовательной практики – одного из занятий представленной программы обучения актива.

Кейс включает в себя:

- полный сценарный ход образовательной практики (с указанием длительности площадки (не более 45 минут) и необходимым количеством участников);
- визуальные материалы, необходимые для проведения занятия (видеоролики, презентации, флаеры, буклеты, визитки и другой раздаточный материал);
- техническое задание (столы, стулья, тип рассадки, флипчарт, мультимедийное оборудование, беспроводной интернет, примерная площадь территории, необходимая для проведения и т.д.).

При разработке необходимо учитывать интересы целевой аудитории, современные тренды, существующие в детской и молодежной среде, а также актуальные формы работы. Тематика и формат определяются самостоятельно.

Критерии оценки:

- соответствие тематики целям и задачам Фестиваля, а также трендам, существующим в детско-молодежной среде;
- целостность содержания;
- оригинальность, творческий подход, интерактивность;
- актуальность и соответствие возрастным особенностям целевой аудитории;
- качество визуального сопровождения.

Максимальное количество баллов – 15.

По итогам отборочного этапа определяется не более 10 старших вожатых/педагогов-организаторов для участия в полуфинале Фестиваля.

III этап – полуфинал (дистанционный), март-апрель 2021 года

Полуфинал для данной категории участников будет организован в дистанционном формате на платформе classroom.google.com и в социальной сети "ВКонтакте", который будет направлен на повышение уровня профессиональных и личностных компетенций старших вожатых/педагогов-организаторов и будет включать в себя совместную разработку интерактивной модели корпоративных компетенций.

По итогам полуфинала от данной категории определяется не более 3-х участников, на основании рейтинга, которые станут соорганизаторами программных мероприятий Фестиваля в мае 2021 года. Список финалистов будет опубликован 13 апреля 2021 года на официальных информационных ресурсах Фестиваля.

5.1.5. Специалисты организаций дополнительного образования, курирующие вопросы педагогической поддержки и развития детского общественного движения в муниципальном районе, городском/муниципальном округе.

II этап – отборочный (заочный), январь-февраль 2021 года

Данной категории предлагается принять участие в серии образовательных и проектных сессий в очном и дистанционном форматах, в рамках которых будут разработаны конкурсные продукты, программы обучения старших вожатых/педагогов-организаторов, для последующей защиты. График проведения сессий будет направлен дополнительно.

По итогам защиты разработанных конкурсных продуктов определяется не более 10 специалистов для участия в полуфинале.

III этап – полуфинал (дистанционный), март 2021 года

В рамках данного этапа предлагается проведение одного из образовательных занятий, разработанных в рамках отборочного этапа, для старших вожатых/педагогов-организаторов через платформу "Zoom".

Критерии оценки:

- актуальность выбранной формы и темы образовательного занятия;
- целостность содержания;
- наличие практических результатов занятия;
- взаимодействие с аудиторией;
- оригинальность и творческий подход. Максимальное количество баллов – 15.

По итогам полуфинала от данной категории определяется не более 3-х участников, на основании рейтинга, которые станут соорганизаторами программных мероприятий Фестиваля в мае 2021 года. Список финалистов будет опубликован 13 апреля 2021 года на официальных информационных ресурсах Фестиваля.

6. Информационное сопровождение Фестиваля

Информационное сопровождение Фестиваля будет осуществляться на информационных ресурсах министерства образования, науки и молодежной политики Нижегородской области (<https://minobr.government-nnov.ru/>, <https://vk.com/obrazovanienn>, https://www.instagram.com/obrazovanie_52), сайте ГБУДО ЦЭВДНО – www.deti-nn.ru, в группе ГБУДО ЦЭВДНО – https://vk.com/deti_nnov, в аккаунте Instagram ГБУДО ЦЭВДНО – https://www.instagram.com/deti_nn, на официальных информационных ресурсах "Союза пионерских организаций" Нижегородской области (https://vk.com/spo_no, <https://www.instagram.com/spono/>), Нижегородского регионального отделения Российского движения школьников (https://vk.com/rdsh_nnov, https://www.instagram.com/rdsh_nnov/), в группе управления образования администрации Дивеевского муниципального района - https://vk.com/ruo_diveevo, в группе Союза пионерских и детских организаций «Родник» - <https://vk.com/club43489234>.

**Согласие на обработку персональных данных
участника областного фестиваля детских и молодежных общественных
организаций Нижегородской области «Бумеранг»**

Оператор персональных данных обучающихся:

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования "Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области"

Адрес оператора:

603005, г. Нижний Новгород, ул. Алексеевская, д. 3

Я, _____
(*ФИО обучающегося или одного из родителей (законных представителей)*)

подтверждаю свое согласие на обработку персональных данных, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), обезличивание персональных данных, а также осуществление любых иных действий с моими персональными данными (или подопечного лица), предусмотренных действующим законодательством, в том числе данными свидетельства о рождении, паспорта, адреса проживания, места учебы, а также сведениями об успеваемости и внеучебной занятости, о поведенческом статусе, сведениями о правонарушениях, фото и видео изображениями и прочими сведениями в соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ "О персональных данных" и даю свое согласие на обработку моих персональных данных, необходимых в связи с отношениями, возникающими между участником Фестиваля и Государственным бюджетным учреждением дополнительного образования "Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области".

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования "Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области" гарантирует, что обработка персональных данных осуществляется в соответствии с действующим законодательством.

Я, _____
(*ФИО обучающегося или одного из родителей (законных представителей)*)

проинформирован, что Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования "Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области" будет обрабатывать персональные данные неавтоматизированным способом обработки.

Данное согласие действует на период участия в областном фестивале детских и молодежных общественных организаций Нижегородской области "Бумеранг".

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую своей волей и в своих интересах (или интересах подопечного).

ФИО законного представителя обучающегося полностью (для несовершеннолетних участников Фестиваля)

Информация для контактов: _____

Данные обучающегося: _____

(ФИО обучающегося)

Дата рождения: _____

Место рождения: _____

Основной документ, удостоверяющий личность: _____

Серия _____ номер _____

Дата выдачи _____ кем выдан _____

Зарегистрирован по адресу _____

Дата _____ Подпись (дающего согласие) _____

Дата _____ Подпись (ответственного за обработку персональных данных) _____

Техника инфографики Инструменты и сервисы для создания инфографики

ИНФОГРАФИКА — графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которой является быстро и чётко преподнести сложную информацию. Одна из форм графического и коммуникационного дизайна.

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ — общее название приёмов представления числовой информации или физического явления в виде, удобном для зрительного наблюдения и анализа.

ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ ИНФОГРАФИКИ: наглядная подача материала с упором на визуализированный подход к обработке и представлению информации, увеличение эффективности коммуникации.

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ИНФОГРАФИКИ

ИДЕЯ	СБОР ИНФОРМАЦИИ	СОЗДАНИЕ НАБРОСКА	ФОРМИРОВАНИЕ ТЕКСТА	ВЫБОР ГРАФИКИ	ВЕРСТКА
Набросайте темы. Определите аудиторию	Наполните подтвержденной информацией, систематизируйте ее	Создайте блок-схему. Сгруппируйте материал	Создайте черновой вариант подписи для каждого блока инфографики	Определите графические объекты, разместите их в блок-схеме	Определите сервисы, в которых будет производиться инфографика
КАКАЯ ЦЕЛЬ?	КАКИЕ ЕСТЬ ФАКТЫ?	ЧЕГО Я ХОЧУ ДОБИТЬСЯ?	О ЧЕМ Я ХОЧУ СКАЗАТЬ?	КАК Я ЭТО ВИЖУ	ЧТО Я ПОЛУЧУ?

РЕСУРСЫ ИНФОГРАФИКИ

СЕРВИСЫ	ШАБЛОНЫ
https://www.canva.com/ – сервис с гибкими настройками; piktochart.com – сайт с библиотекой шаблонов; vizualize.me – примеры чужих работ; venngage.com – содержит бесплатные макеты; creately.com – создает диаграммы; resumup.com – создает резюме	ru.freepik.com design-mania.ru www.coolwebmasters.com richbee.ru www.dejurka.ru all-clipart.net

Современные тренды в сфере детского общественного движения

Тренд – это современные тенденции, задающие направление развития в определенной сфере деятельности:

- внедрение дистанционных технологий в систему образования и воспитания подрастающего поколения;
- развитие добровольческого движения;
- популяризация экологической культуры;
- популяризация soft skills или гибких, надпрофессиональных навыков;
- развитие системы наставничества;
- развитие командообразования;
- популяризация здорового образа жизни среди подрастающего поколения;
- диджитализация – использование электронных гаджетов в реализации проектов и событий;
- включение элементов геймификации (использование игровых механик в неигровом контексте) в систему образования и воспитания подрастающего поколения;
- включение в систему образования и воспитания бизнес-технологий и терминологии;
- использование индивидуальных траекторий компетенций;
- развитие детской журналистики и др.

Рекомендуемые современные формы работы

№	Форма/Технология/ Метод работы	Описание формы/технологии/метода
1.	Имиджмейкинг	Система мероприятий, направленная на формирование имиджа персоны, организации, идеи, которая будет наиболее благоприятным для целевой группы
2.	Челлендж (challenge)	(англ. Challenge означает – вызов) предложение совершить какое-то действие на спор, вызов
3.	Форсайт (foresight)	(англ. Foresight – взгляд в будущее). Это интеллектуальная технология по созданию желаемого образа будущего и определение стратегий его достижения
4.	Нетворкинг (Networking)	(англ. Networking, net – сеть и work – работа), деятельность, направленная на формирование полезных/эффективных и деловых связей
5.	Митап (meet up)	(англ. Meet up – встреча "на ногах") встреча специалистов единомышленников для обсуждения тех или иных вопросов, обмена опытом в неформальной обстановке
6.	Тренд-сессия	Форма проектной деятельности, при которой решение проблем достигается через призму отраслевых федеральных и мировых трендов
7.	Косплей (cosplay)	(англ. costume play – "костюмированная игра") – хобби, заключающееся в переодевании в костюмы и отыгрывании характера, пластики тела и мимики персонажей компьютерных игр, кинематографа, литературы, комиксов, аниме и др.
8.	Воркшоп (workshop)	Буквально "workshop" переводится как "мастерская". Демонстрация рабочего процесса опытного мастера для широкой аудитории с целью поделиться практическими навыками в каком-либо ремесле
9.	Хакатон (hackaton)	(англ. Hack – хакер и marathon – марафон) – это площадка встречи разных специалистов из одного

		направления деятельности, где они могут познакомиться друг с другом, обменяться знаниями и идеями или придумать совместный проект, над которым будут работать в дальнейшем
10.	Кейс-метод (casemethod)	(англ. Case method – кейс-метод, метод конкретных ситуаций, метод ситуационного анализа) – техника обучения, использующая описание реальных социальных, экономических и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации
12.	Форум	Образовательные и диалоговые площадки для обмена опытом, общения с экспертами
14.	Квиз (quiz)	(англ. – викторина, опрос). Соревнование, в ходе которого один или несколько участников отвечают на поставленные вопросы, представленные в различных формах
15.	Сторителлинг (storytelling)	Искусство донесения поучительной информации, с помощью знаний, рассказов, историй, которые вызывают у человека эмоции и мышления
16.	Мем (meme)	Информация в той или иной форме (медиаобъект: картинка, фраза, видео), остроумная и ироническая, спонтанно приобретающая популярность, распространяясь в Интернете разнообразными способами (посредством социальных сетей, форумов, блогов, мессенджеров и пр.)
17.	Сетевой проект	Учебно-познавательная, исследовательская, творческая или игровая деятельность, организованная на основе компьютерной телекоммуникации (электронная почта, социальная сеть, Web-сайт)

Итоговый оценочный лист проведения муниципального этапа Фестиваля

№ п/п	Наименование формирования/ ФИО участника	Наименование образовательной организации	Итоговые оценки членов муниципального Экспертного совета за конкурсные испытания			Итоговый балл	Место
			ФИО эксперта	ФИО эксперта	ФИО эксперта		
Категория «Команды первичных детских (школьных) общественных организации / объединений»							
Категория «Старшие вожатые/педагоги-организаторы детских общественных объединений»							

Дата:

_____ ФИО эксперта

_____ ФИО эксперта

_____ ФИО эксперта